

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Ofertă ZYN – Colectează 2 cutii ZYN goale și primești o cutie metalică ZYN personalizată”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Ofertă ZYN – Colectează 2 cutii ZYN goale și primești o cutie metalică ZYN personalizată” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul website-ului logistic <https://www.zyn.com/ro/promo-store>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional în cadrul website-ului menționat anterior.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în următoarea locație („Magazin Participant”):

Denumire locație	Oraș / Sector	Județ	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall
BOUTIQUE CLUJ IULIUS – PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj Napoca	Cluj	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	parter

La Campania publicitară participă cutiile cu pliculețe cu nicotină ZYN din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **15 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027** cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinului Participant, sau până la epuizarea stocului de premii din Magazinul Participant.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 Ianuarie 2027 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), utilizatori de produse cu tutun sau care conțin nicotină și care au domiciliul sau reședința în România, precum și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizatori de produse cu tutun sau care conțin nicotină, care au deja un cont activ în cadrul platformei online www.iqos.ro sau www.zyn.ro.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei publicitare.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro / www.zyn.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;

- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea beneficiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să colecteze 2 cutii de ZYN utilizate, goale și să le predea reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant la prezenta Campanie.

La predarea cutiilor de ZYN utilizate reprezentantului Magazinului Participant în care se desfășoară interacțiunea, Participantul va:

- prezenta reprezentantului Magazinului Participat un act de identitate valid prin care să ateste faptul că este persoană adultă;
- comunica reprezentantului Magazinului Participat adresa de email și/sau numărul de telefon mobil.
- va arăta reprezentantului Magazinului Participat că cele două cutii de ZYN colectate au fost golite de conținut (atât de pliculețele utilizate cât și de cele neutilizate) anterior ca acestea să fie predate.
- confirma că este utilizator de produse cu tutun sau care conțin nicotină.

Reprezentantul Magazinului Participant va verifica actul de identitate prezentat în vederea confirmării vârstei și va înregistra în sistemul de validare electronică destinat prezentei Campanii numărul de telefon al Participantului și/sau adresa de email a Participantului.

În situația în care Participantul este eligibil să primească premiul, conform detaliilor menționate anterior, Reprezentantul Magazinului Participant va înregistra în sistemul de validare electronică destinat prezentei Campanii numărul de telefon mobil al Participantului și/sau adresa de email a Participantului.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc premiul Participantului, în funcție de stocul de premii disponibil în cadrul Magazinului Participant. Participantul va putea alege modalitatea în care să își personalizeze cutia metalică primită, în funcție de modelele disponibile.

Premiul se acordă pe loc, în cadrul Magazinului Participant în care a avut loc interacțiunea. Orice solicitări ulterioare adresate Organizatorului nu vor fi luate în considerare de acesta.

Participanții nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care Participantul refuză să accepte premiul sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Un participant poate beneficia de maximum 2 (două) oferte, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant care îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 de mai sus care returnează 2 (două) cutii utilizate, goale de ZYN în Magazinul Participant în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi gratuit 1 cutie metalică personalizată ZYN (goală).

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii
Cutie metalică personalizată	Premiu instant	450

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Costul total pentru premiile acordate este de 35.450 RON plus TVA.

Gratuitățile vor fi acordate participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinelor Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **31 Ianuarie 2027 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL